

PROGRAMAS DE INOVACIÓN DE 5 DÍAS PARA EJECUTIVOS GLOBALES, CON EL FIN DE ENERGIZAR, INSPIRAR Y MEJORAR PROCESOS DE DESARROLLO EN NUEVOS PRODUCTOS

Reuniones con innovadores globales en sus **talleres, estudios, laboratorios, oficinas y aceleradoras, para intercambiar nuevas formas de pensar**. Incluye **tecnología, diseño de producto, comida, moda, comercio minorista, sostenibilidad, embalaje, hospitalidad y arquitectura**. Un trabajo previo y unos resúmenes ayudan a los participantes a implementar estos conocimientos en sus empresas para el mejoramiento de procesos.

Temas Clave

Reuniones exclusivas con diversos líderes innovadores, que comparten sus enfoques y su filosofía. Veremos de primera mano, cómo los entornos físicos y mentales fomentan la creatividad.

Beneficios de los Asistentes

- Ejercicios previos con todos los elementos clave de procesos de desarrollo de nuevos productos, y una herramienta de auto-evaluación para destacar cuales son las partes de los procesos corporativos que necesitan mejoras. Esto ayudará a enfocar lo que el participante tendrá que centrarse más durante el viaje.
- Inspiración para el diario de la innovación, para registrar cada idea de cada reunión.
- Sesiones de retroalimentación a lo largo del viaje, para que los participantes puedan compartir sus observaciones, y puntos de vista.
- Consultoría uno-a-uno con recomendaciones de prácticas relevantes y nuevos procedimientos a intentar de vuelta en la oficina.
- Copia del libro “Catalyzing Innovation” con un checklist de innovación, para una metodología más eficiente de lluvia de ideas, y más de 700 ejemplos categorizados, entre industrias y regiones, que sirven de estímulo para las empresas de cualquier sector.

¿Para Quién Es?

- Responsables de I + D
- Directores de Marketing
- Directores Creativos
- Jefes de Desarrollo de Nuevos Productos
- Jefes de los Servicios de Innovación
- Directores de Interrupción

Testimonios de Participantes Anteriores

No hay nada más inspirador que escuchar hablar de una historia, de una gran idea contada por su propio inventor. Inventours no trata de diapositivas PowerPoint o de otro curso ejecutivo; sino de pasión real, vida real, a innovar inmediatamente. Para mí, no solo como profesional, sino como ser humano, ha sido un viaje increíble participar en el programa Inventours Paris. ¡Simplemente puedo recomendarlo!

— **Maria Tavares, Directora de Proyectos de Innovación, DSM**
Inventours París

Inventours ofrece oportunidades personalizadas y de alto impacto, para hablar directamente con líderes de opinión en múltiples industrias de un país extranjero. Los participantes disfrutaban del tipo de acceso de gran alcance a altos rangos de innovadores, casi inauditos en el curso normal de la vida de negocios.

— **Lee VanPopering, Director de Marketing, Logan's Roadhouse**
Inventours Copenhagen

Los programas Inventours son invaluable para los ejecutivos encargados de innovación y desarrollo de productos. Con una lista de “qué innovador es quién” el programa Inventours reinventa la experiencia de educación ejecutiva.

— **Lisa Lamberty, Vicepresidente de Color Global y Regional, Avon**
Inventours Nueva York

Sobre La Instructora, Michelle Greenwald

Michelle Greenwald es Directora de Marketing experimentada de Fortune 100 (Disney, Pepsi, Nestlé, JWT) y profesora de marketing que ha enseñado innovación de nuevos productos y más en las Escuelas de Negocios de Posgrado más grandes (IESE, Columbia, Cornell, Wharton, NYU Stern, HEC Paris). Ella también escribe artículos para Forbes, CMO Forum, Huff Post Business y antes para Inc.com. Es autora de su propio libro *Catalyzing Innovation*, y además está invitada a impartir conferencias por todo el mundo, ha enseñado para la Asociación Americana de Marketing, la Asociación Nacional de publicistas y la Asociación Americana de Administración. Su firma *Marketing Visualized* se especializa en nuevos productos e innovación en el plan de marketing.



Costos, Fechas y Lo Que Está Incluido

- Inicia el domingo por la tarde con una visita a la Casa Battló, para descubrir la brillante innovación multidisciplinar que ofrece la ciudad
- Cena de bienvenida el domingo
- Transporte entre locaciones cada día
- Los mejores desayunos, almuerzos y aperitivos que se puede ofrecer, en dónde sea posible
- Citas con innovadores en sus oficinas, laboratorios, estudios
- Hoteles y vuelos no están incluidos.
- Precio por compra anticipada: Antes del 1º de Mayo, \$6750. Después del 1º de Mayo, \$6950
- Registro: info@inventours.com